

SERVICIOS DE SOCIAL MEDIA MARKETING DEL DESTINO

En la actualidad una de las formas más efectivas de posicionar un destino turístico es a través de internet, sin embargo, en un entorno tan complejo y competitivo para sacar el máximo provecho de las herramientas digitales disponibles se debe trabajar en forma estratégica.

La comunidad on line y las herramientas digitales han crecido de tal forma que hoy resulta clave contar con un equipo de trabajo destinado 100% a la comunicación y venta on line de productos intangibles. Esquel cuenta con una gran comunidad, con un alto nivel de engagement y respuesta orgánica, sin embargo, es necesario trabajar sobre un plan integral de marketing digital para incrementar el número de clientes del destino.

El equipo de social media debe cumplir mínimamente con 4 roles:

1. Definición de la estrategia de comunicación del destino
2. Creación de contenidos
3. Manejo integral de redes sociales (community management)
4. Monitoreo y medición de resultados
5. Creación de contenidos y administración de redes sociales
6. Planificación de estrategias de Marketing Digital
7. Conocimientos de publicidad en redes sociales
8. Excelente Ortografía
9. Diseño de piezas y videos para medios digitales
10. Manejo de programas afines
11. Conocimientos en Google Analytics Y Google Adwords
12. Conocimiento en SEO y SEM
13. Capacidad de generar y optimizar informes de resultados.

Definición de la estrategia de comunicación

El Ente Mixto y la Secretaria de Turismo de Esquel cuentan con una importante base de datos estadísticos, con información detallada de la demanda y el comportamiento del consumidor del destino. El equipo de social media, junto al equipo de trabajo de la Secretaria de Turismo deben desarrollar la estrategia de comunicación del destino.

Creación de contenidos

Definida la estrategia de comunicación del destino y basándose en el manual de uso de la marca provisto por el equipo de diseño, el equipo de social media deberá crear todo el contenido que utilizará para el manejo integral de redes sociales. Las herramientas y estrategias para el desarrollo de contenidos serán libres, pero requerirán del consenso del equipo de trabajo de la Secretaria de Turismo y el Ente Mixto.

Community Manager

El Community Manager será responsable de escuchar, circular la información obtenida de la comunidad, encontrar nuevas vías de comunicación entre comunidad y el destino y participar del armado de la estrategia y el plan de comunicación en redes sociales.

El objetivo del trabajo del Community Manager es una gestión integral de la imagen del destino. Esto incluye la creación de la marca, dar a conocer la misma, gestionar sus

comunicaciones, escuchar las opiniones que se tienen sobre ella y orientar la estrategia del destino encaminándola a satisfacer las necesidades de sus públicos.

Monitoreo y medición de los resultados

Una de las tareas más importantes del equipo de social media es la medición e interpretación de los resultados. Analizar los números, las estadísticas y los gráficos y medir el ROI para optimizar las estrategias o redefinirlas.

Valoración

Al momento de evaluar la propuesta se destacarán los siguientes ítems:

- Viabilidad de la propuesta: La propuesta debe adecuarse a los recursos disponibles, con recursos escasos la optimización del trabajo y la creatividad son clave.
- Innovación: se busca una propuesta innovadora, fresca, que cambie el dinamismo del destino en sus espacios digitales, pero se adecue y respete lo construido anteriormente.
- Compromiso: los resultados del trabajo pueden beneficiar o perjudicar a toda la comunidad. Trabajamos para el desarrollo integral de la comunidad, por lo tanto, debemos comprometernos con nuestro trabajo y dar lo máximo para obtener los mejores resultados posibles.
- Capacidad de respuesta: si bien no se pide exclusividad, el trabajo demandará tiempo y capacidad de responder en forma inmediata a inconvenientes que puedan surgir.

REDES SOCIALES

Facebook @TurismoEsquel

Instagram @turismoesquelok

Youtube (Esquel Turística)

Y otras que surjan de acuerdo a las necesidades de promoción del destino y las nuevas tendencias.